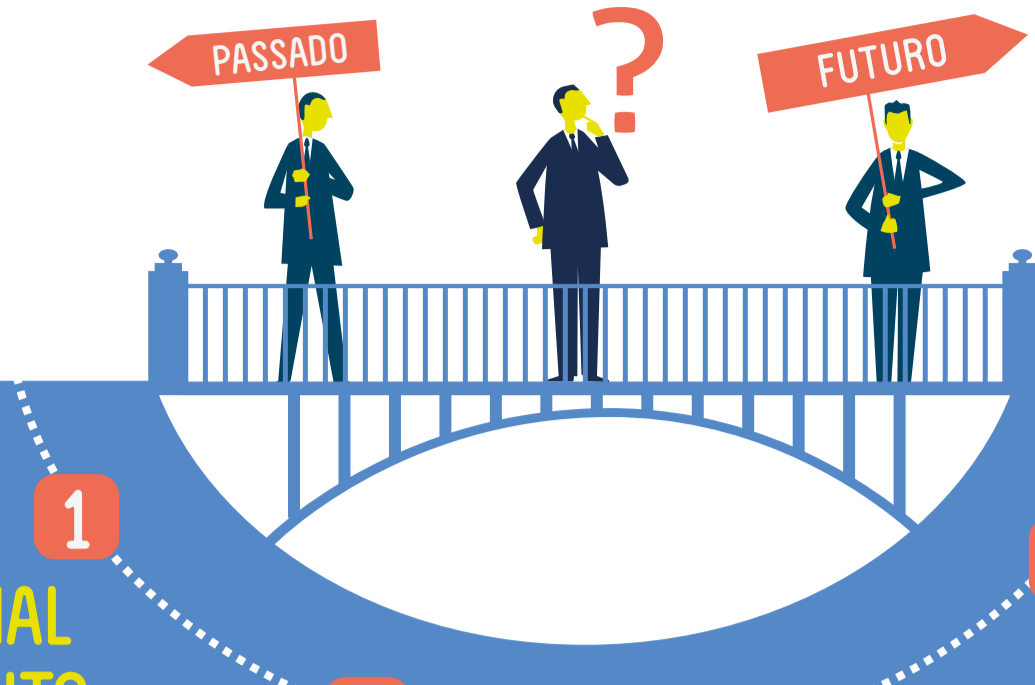




A ferramenta que chegou para mudar a forma como brasileiros participam de promoções e como as marcas otimizam esforços e potencializam resultados de suas campanhas promocionais, mesmo depois que elas terminam.

MOTIVOS PARA INOVAR A PARTICIPAÇÃO EM PROMOÇÕES



1 POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Porque brasileiro adora promoções, mas há (40%) muito potencial ainda para incrementar o volume de participantes.

60% dos entrevistados participam de promoção.

2 GERAR CAPITAL DE MARCA

Porque promoção hoje é muito mais do que uma ação pontual de vendas, é uma ferramenta que contribui com construção de marca.

43% compram um novo produto (que nunca compraram) para participar de uma promoção.

3 INOVAÇÃO

Quando os formatos de participação são reinventados e sintonizados com nosso tempo, novos consumidores são atraídos.

62% compram mais produtos para participar ou aumentar as chances de ganhar.

Fonte: pesquisa Promo em Movimento / outubro 2013.

HISTORICAMENTE, PROMOÇÃO EVOLUI COM A TECNOLOGIA



Hoje, mais do que uma tendência, vivemos uma nova realidade: O UNIVERSO DOS APLICATIVOS MOBILE

O Brasil ocupa o 2º lugar no ranking de países que mais baixam apps da Google Play.

Fonte: Pesquisa App Annie, empresa de análise e estatísticas com foco em aplicativos e jogos para dispositivos móveis.

Brasileiro é quem mais utiliza apps de bancos na América Latina.

Fonte: Pesquisa Easy Solutions "Visão dos consumidores latino-americanos sobre a fraude eletrônica em 2015".

Brasileiros preferem usar aplicativos de autoatendimento.

Fonte: Pesquisa da Penn Schoen Berland para Alcatel-Lucent (ALU) - 2015.

Aplicativos já respondem por metade das compras mobile no Brasil.

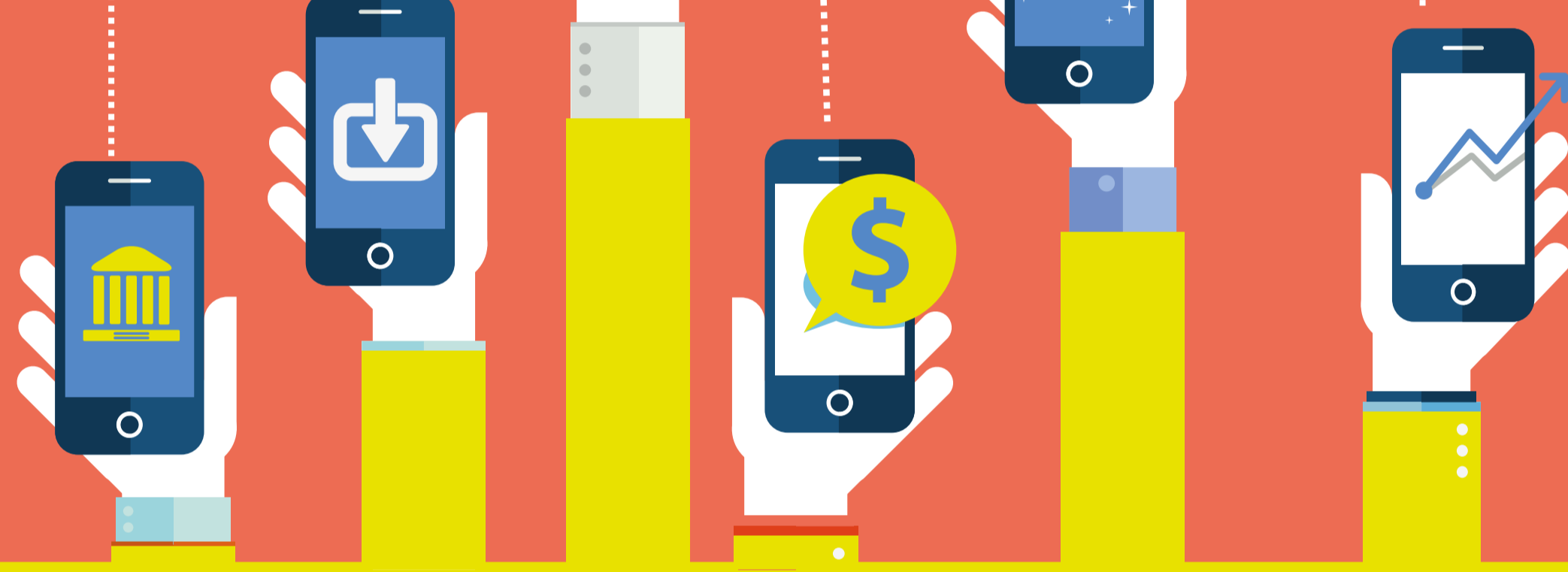
Fonte: Estudo Criteo 2015.

O acesso à internet via dispositivos mobile no Brasil ultrapassou aqueles via desktop em 2015.

Fonte: Google Mobile Day 2015.

O número de pessoas que usam o smartphone para ter acesso à internet chegou a 72,4 milhões no segundo trimestre de 2015.

Fonte: Nielsen - 2015.



ESTE É O CENÁRIO EM QUE O MERCADO PROMOCIONAL PRECISA ESTAR PARA NOVAMENTE SINTONIZAR COM O CONSUMIDOR:

Promo de Bolso é uma inovadora plataforma mobile de promoções, mais conectada com nosso tempo, que garante:

ABRANGÊNCIA

MOBILIDADE

GRATUIDADE



E MUITO MAIS VANTAGENS

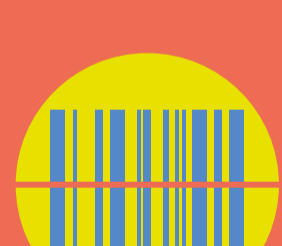
PARA O CONSUMIDOR:



CADASTRO SIMPLES E ÚNICO PARA PARTICIPAR DE TODAS AS PROMOÇÕES.

46% dos consumidores desistem de participar de uma promoção por causa do tempo de cadastro.

Com Promo de Bolso, o cadastro único derruba essa barreira.



SCANNER DE CÓDIGO DE BARRAS E CUPOM FISCAL.

23% dos consumidores desistem de participar de uma promoção pela dificuldade ou falta de tempo para esse procedimento, que leva em torno de 2'30" via hotsite.

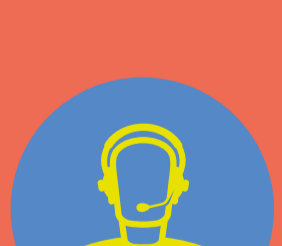
Com Promo de Bolso, esse processo leva em média apenas 15".



PARTICIPAÇÃO DIRETO DO PONTO DE VENDA.

42% dos cadastrados nas promoções não concluem a participação por não ter guardado o cupom exigido.

Com Promo de Bolso, existe a possibilidade de escanear ou fazer upload de foto do cupom fiscal no momento da compra, eliminando esse problema.



DÚVIDAS RESPONDIDAS A QUALQUER MOMENTO E EM QUALQUER LUGAR.

15% dos consumidores desistem de participar pela dificuldade de entendimento da mecânica da promoção.

Com Promo de Bolso, o Fale Conosco fica o tempo todo no bolso do consumidor.

PARA AS MARCAS:



INFORMAÇÕES EM TEMPO REAL e correção de rotas instantâneas.

Com Promo de Bolso, é possível saber em tempo real de onde vem o maior volume de participações, que tipo de loja proporciona maior engajamento, que perfil de público está mais sensível à comunicação para ativá-lo diretamente no PDV.



PESQUISAS DE OPINIÃO a qualquer momento.

Com Promo de Bolso, é possível a realização de pesquisas de forma simples e rápida com participantes antes, durante e após a realização da promoção, direcionando esforços e aumentando a efetividade.



FOCO DE COMUNICAÇÃO NO QUE REALMENTE INTERESSA.

Com Promo de Bolso, a marca pode focar esforços de comunicação em seus valores, nos prêmios e no residual que pretende alcançar com a campanha, não mais em um endereço pontual de participação, como acontece com os hotsites.



CONSUMIDORES MAIS ENGAJADOS.

Com participação facilitada, fica mais fácil e divertido participar de promoções.

Ganham os consumidores e ganham as marcas, que têm a imagem associada a campanhas promocionais de sucesso.

Fonte: Pesquisa realizada pela Agência 96, em agosto de 2015, com consumidores que se interessam e/ou participam de promoções.



MAIS RESULTADOS! A PROJEÇÃO DE AUMENTO É DE 50% A MAIS DE PARTICIPANTES.

Com o cadastro simples e único, a digitalização e o arquivo automático de informações de compra, a projeção é de que uma promoção alcance cerca de 50% a mais de participantes, que representem maior volume de informações, mais vendas, mais relacionamento de consumidores com as marcas que realizam promoções.



Leia este código ou acesse www.promodebolso.com.br para baixar Promo de Bolso para seu smartphone.